



BEST VALUE VIN DE FRANCE SELECTION 2014

ANIVIN  DE FRANCE
Association Nationale Interprofessionnelle

WITTE WIJN

GOUD

- » LACHETEAU / KIWI CUVÉE
2013 Sauvignon Blanc
- » DOMAINES PAUL MAS / MAS DES MAS
2013 Pinot Blanc
- » LA COMPAGNIE RHODANIENNE /
VOITURETTE 2013 Chardonnay
- » WINEFORCES / TUSOCK JUMPER
2013 Chardonnay
- » LES GRANDS CHAIS DE FRANCE /
JP CHENET 2013 Colombard-Sauvignon
- » DISTILLERIE DE CHEZ SABOURIN /
LIQUOREUSE DE LA ST MARTIN 2011 Blend

ZILVER

- » FRANCOIS LURTON / LES FUMÉES
BLANCHES 2013 Sauvignon Blanc
- » VINDIVIN / LA BELLE SAISON
2013 Sauvignon Blanc
- » BADET CLEMENT & CO / LA BELLE ANGÈLE
2013 Sauvignon Blanc
- » VAL D'ORBIEU-VIGNERONS DE LA
MEDITERRANEE / MONTPIERRE
2013 Sauvignon Blanc
- » LA COMPAGNIE RHODANIENNE /
VOITURETTE 2013 Sauvignon Blanc
- » VAL D'ORBIEU-VIGNERONS DE LA
MEDITERRANEE / PLAISIR DE FRANCE
2013 Sauvignon Blanc
- » GRANDISSIME / LE HAMEAU
2013 Sauvignon Blanc
- » VAL D'ORBIEU-VIGNERONS DE LA
MEDITERRANEE / FRENCH CLICHÉ
2013 Sauvignon Blanc
- » LES GRANDS CHAIS DE FRANCE /
JP CHENET 2013 Sauvignon Blanc
- » MAISON LOUIS TRAMIER / LE PETIT
PANIER 2013 Sauvignon Blanc
- » LGI WINES / MONTGRAVET
2013 Chardonnay
- » GABRIEL MEFFRE / LA CHASSE
2013 Chardonnay
- » DOMAINES PAUL MAS / LES 5 VALLÉES
2013 Chardonnay
- » JEANJEAN / LODEZ Chardonnay
- » LES DOMAINES AURIOL / LES RIVAGES
2013 Chardonnay
- » VAL D'ORBIEU-UCCOAR / BRISE DE FRANCE
2013 Chardonnay
- » MAISON LOUIS TRAMIER / LE PETIT
PANIER 2013 Chardonnay
- » LES GRANDS CHAIS DE FRANCE /
JP CHENET 2013 Chardonnay
- » BADET CLEMENT & CO / LA BELLE ANGÈLE
2013 Chardonnay
- » DIRECT WINES LE CHAI AU QUAI /
LES CAILLOUX DORÉS 2011 Chardonnay
- » JOSEPH CASTAN / FINESSE
2013 Colombard-Chardonnay
- » LGI WINES / PRICKLY FRENCH
2013 Colombard-Chardonnay
- » LES GRANDS CHAIS DE FRANCE /
JP CHENET 2013 Colombard-Chardonnay

- » VIGNERONS CATALANS / CELLIER DES
VICOMTES Blend
- » LES DOMAINES AURIOL / LES RIVAGES
„MAITRE OLIVIER“ 2013 Blend
- » FAMILLE CHAUDIERE / TERRASSES
2013 Viognier-Roussanne-Clairette
- » GABRIEL MEFFRE / GABRIEL
2013 Chardonnay-Muscat
- » JEANJEAN / LODEZ Chardonnay-Viognier
- » LGI WINES / DUO DES MERS
2013 Sauvignon-Viognier
- » GABRIEL MEFFRE / LE CIRQUE CLASSIQUE
2013 Chardonnay-Gros Manseng
- » LGI WINES / ESPRIT SOLEIL 2013 Blend
- » VINS DESCOMBE / GOURMANDINE Blend
- » MAISON LOUIS TRAMIER / LE PETIT
PANIER Blend
- » RHEINBERG KELLEREI / LE FLAMAND
BLANC Blend
- » VAL D'ORBIEU-UCCOAR / BRISE DE FRANCE
2013 Muscat Moëlleux
- » FRONTIGNAN MUSCAT / ABEILLON
Muscat Moëlleux

ROSÉ

ZILVER

- » LIONEL OSMIN ET CIE / VILLA LA VIE EN
ROSE 2013 Négrette
- » CHÂTEAU DE TIGNÉ G. DEPARDIEU /
2013 Pinot Noir
- » SAGET LA PERRIERE / LA PETITE PERRIERE
2013 Pinot Noir
- » BADET CLEMENT & CO / LA BELLE ANGÈLE
2013 Syrah
- » PATRIARCHE / PATRIARCHE PÈRE ET FILS
2013 Syrah
- » CASTEL FRERES / CAMBRAS
2013 Grenache-Cabernet Sauvignon
- » LGI WINES / PRICKLY FRENCH
2013 Cinsault-Syrah
- » CASTEL FRERES / VIEUX PAPES
Grenache-Merlot
- » LES VIGNERONS DE FLORENSAC /
LES VIGNERONS DE FLORENSAC Blend
- » LES VIGNERONS DU QUERCY /
FLEUR DES COTEAUX Muscat de Hambourg

RODE WIJN

GOUD

- » BOUILHAC & CO / L'INÉDIT PAR
BOUILHAC-BERGERAT 2011 Merlot
- » LA COMPAGNIE RHODANIENNE /
L'ORIGINAL FRENCH KISS Merlot
- » LES GRANDS CHAIS DE FRANCE /
GRAND SUD 2013 Merlot
- » BADET CLEMENT & CO / LE TOUR DES
VIGNES 2013 Cabernet Sauvignon
- » LES DOMAINES AURIOL / LE CARLA
2013 Malbec
- » GABRIEL MEFFRE / LE CIRQUE CLASSIQUE
2013 Syrah-Grenache

- » WENNY & GABRIEL TARY / PURE
2012 Egiodola

ZILVER

- » BADET CLEMENT & CO / LA BELLE ANGÈLE
2013 Merlot
- » MAISON LEPLAN-VERMEERSCH / LEPLAN
2013 Merlot
- » GRANDISSIME / LE HAMEAU 2013 Merlot
- » PATRIARCHE / CUVÉE JEAN BAPTISTE
Merlot
- » LES VIGNOBLES DE MONTAGNAC / M
2013 Merlot
- » LGI WINES / MONTGRAVET
2013 Cabernet-Merlot
- » LES DOMAINES AURIOL / LES RIVAGES
2013 Cabernet Franc
- » WINEFORCES / LES ALLIÉS
2013 Cabernet Sauvignon
- » VAL D'ORBIEU-UCCOAR / BRISE DE FRANCE
2013 Cabernet Sauvignon
- » BADET CLEMENT & CO / LA BELLE ANGÈLE
2013 Cabernet Sauvignon
- » VAL D'ORBIEU-VIGNERONS DE LA
MEDITERRANEE / FRENCH CLICHÉ
2013 Cabernet Sauvignon
- » LA COMPAGNIE RHODANIENNE /
VOITURETTE 2013 Cabernet Sauvignon
- » VAL D'ORBIEU-VIGNERONS DE LA
MEDITERRANEE / SO PARISIEN!
2013 Cabernet Sauvignon
- » PATRIARCHE / PATRIARCHE PÈRE ET FILS
2012 Cabernet Sauvignon
- » MAISON LEPLAN-VERMEERSCH / LEPLAN
2013 Cabernet Sauvignon
- » LA COMPAGNIE RHODANIENNE /
L'ORIGINAL FRENCH KISS
Cabernet Sauvignon
- » LIONEL OSMIN ET CIE / LA RESERVE
2011 Malbec
- » LES DOMAINES AURIOL / ASHGROVE
2013 Malbec
- » VINDIVIN / SIMPLY MALBEC
2012 Malbec
- » GABRIEL MEFFRE / LA CHASSE
2013 Syrah
- » BADET CLEMENT & CO / LA BELLE ANGÈLE
2013 Syrah
- » OVERLAND TRADE / WINEMAKER'S
RESERVE 2013 Syrah
- » GABRIEL MEFFRE / LE CIRQUE CLASSIQUE
2013 Blend
- » VIGNOBLES GILLES LOUVET /
CUVÉE SAINT HUBERT Blend
- » LGI WINES / CHAPELLE DU BOIS
2013 Blend
- » LES DOMAINES AURIOL / LES RIVAGES
„MAITRE OLIVIER“ 2013 Blend
- » OVERLAND TRADE / LA FLEUR GLORIA
2013 Blend
- » PATRIARCHE / CRAMOISAY NOÉMIE
VERNAUX Blend

www.vindefrance-cepages.org

Vin de France

De Franse wijnrevolutie

Er wordt vaak gezegd dat de kracht van Franse wijnmakers ligt bij het 'blenden'. Of het nu in Bordeaux of in de Champagne is, het samenstellen van smaken uit verschillende terroirs is wat bijdraagt aan hét belangrijk aspect van Franse wijn: smaak. Maar blenden heeft nog een ander doel: het kan leiden tot een consistente stijl. En juist dit laatste wordt ook erg gewaardeerd door de consument.

ANIVIN  DE FRANCE
Association Nationale Interprofessionnelle

Frankrijk heeft, zij het binnen bepaalde terroirs, altijd toegestaan om te blenden om zo aan de juiste balans, complexiteit en consistentie te komen. Echter, sinds de herziening van de Franse regelgeving omtrent wijn in 2009 is er een nieuwe classificatie ontstaan: *Vin de France* wijnen. Producenten mogen sindsdien druiven mengen uit verschillende regio's en druivensoorten en oogstjaren specificeren op de labels met de duidelijke vermelding van het land van herkomst: *Vin de France*. Ook is het voortaan mogelijk naar keuze verschillende druivensoorten te combineren voor de productie van wijn. Zo ontstond er een nieuw hoofdstuk voor de Franse wijnbouw, vergelijkbaar met het regio-overstrijdende blenden die de Australische

heid uit om druiven te blenden van verschillende terroirs; retailers profiteren van etikettering op basis van druivensoort (het zg. varietal labelling) en consumenten kunnen wijn kiezen met een consistente en zorgvuldig gemaakte stijl. Een bedrijf produceert bijv. een Syrah en maakt gebruik van druiven - uit de Languedoc voor de volheid en uit de Rhône om de aard-

respectievelijk frisse en florale toetsen aan de wijn te geven. Door de minder strenge regelgeving voor *Vin de France* zijn rode blends ook in opkomst in de categorie. Sommige van deze rode blends hebben een hoger suikergehalte om een fruitiger karakter aan de wijn te geven. Op deze wijze wordt er ingespeeld op de groeiende vraag naar zoetere rode wijn.



wijnen wereldwijd zo succesvol hebben gemaakt. Een nieuw tijdperk van innovatieve verandering is aangebroken voor Franse wijnmakers.

Vandaag de dag staat *Vin de France* voor 25% van de totale stille wijnexport van Frankrijk. Producenten buiten deze vrij-

se tonen en structuur aan te brengen in de wijn. Producenten kunnen de categorie gebruiken om te experimenteren en nieuwe wijnen te maken die passen bij de verwachtingen van consumenten. Zo zijn er *Vin de France* merken die van Chardonnay en Muscat zijn gemaakt, met druiven afkomstig uit de Loire en de Languedoc om

Ondanks de vrijheid om te innoveren, zijn er strenge kwaliteitseisen waar *Vin de France* wijnen aan moeten voldoen. Alle wijnbouwers en producenten moeten gecertificeerd zijn door *FranceAgriMer*; een onderdeel van het Franse Ministerie van Landbouw. Hierdoor profiteren importeurs en inkooporganisaties van wijnen die zijn afgestemd



op de behoefte van hun markt, met gedocumenteerd bewijs van de herkomst en de wijze waarop de wijn is gevinifieerd.

Ook onafhankelijke internationale experts bevestigen de kwaliteit van Vin de France wijnen. Sinds 2010 organiseert het

ANIVIN DE FRANCE, de Franse brancheorganisatie voor Vin de France wijnen, de *Best Value Vin de France International Selection* – een *concours* waar ervaren juryleden kwaliteitswijnen belonen met medailles. Consumenten kunnen profiteren van de voordelen die deze categorie te bieden heeft

en hebben de garantie dat de wijnen die bekroond zijn voldoen aan de allerhoogste kwaliteitseisen.

In voorgaande jaren diende het *concours* ook als platform voor de vele deelnemende producenten om verschillende wijnstijlen

te demonstreren die inspelen op consumententrends. Zo waren er afgelopen jaar een aanzienlijk hoog aantal Pinot Noir en Sauvignon Blanc wijnen vertegenwoordigd en bekroond. Ook dit jaar gaf het *concours* een kijkje in de keuken van de Franse wijnproducenten.

Onder de gouden medaillewinnaars van 2014 bevonden zich veel van de producenten die afgelopen jaar ook in de prijzen waren gevallen, inclusief een aantal van Frankrijks grootste wijnexporteurs. Hun herhaalde succes geeft aan dat de ondernemingen deze classificatie helemaal hebben omarmd door een consistente stijl te ontwikkelen, zelfs in een uitdagend jaar als 2013.

De zilveren medaille winnaars tonen een ander beeld. Hoewel Cabernet Sauvignon, Sauvignon Blanc en Chardonnay hun sterke positie in 2014 behielden, was er een aanzienlijke toename van het aantal blends van druivenrassen in zowel rode als witte wijn. Merlot won voor de eerste keer goud en presteerde uitstekend in de zilveren klasse. Ook een aantal Malbecs vielen voor het eerst in de prijzen. Daarnaast wonnen de rosés 10 medailles.

“We hebben geweldige bedrijven die werken met de Vin de France categorie, waarvan de beste actief zijn op de exportmarkten”, benadrukte Valérie Pajotin, directrice van de ANIVIN DE FRANCE. Ze kondigde ook aan om deze 87 “brand ambassadors” in belangrijke markten wereldwijd te promoten. De totale selectie van deze 87 wijnen is tevens gepresenteerd op ProWein.

Door een scherpe prijspositionering biedt de categorie Vin de France een groot commercieel potentieel die moet leiden tot grote kansen voor de Franse wijnindustrie.

Patrick Schmitt
Hoofdredacteur, The Drinks Business

Voor meer informatie:
www.vindefrance-cepages.org



Wat zeggen de juryleden over Vin de France:



William Schallert, Young's Market Co, VS

“Ik was erg tevreden met de algemene kwaliteit van de wijnen die ik proefde. Deze ingeslagen weg van Vin de France zal de Franse wijnverkoop over de hele wereld baat doen.”



Simon Gaudreault, SAQ, Canada

“Het is een goede zaak dat Frankrijk een meer commerciële houding en Nieuwe-Wereld mentaliteit aanneemt, zonder uit het oog te verliezen dat ze de beste wijnen ter wereld maken.”



Beth Willard, Laithwaites Wine, VK

“Vin de France biedt ons de mogelijkheid het aanbod te vergelijken, flexibel te zijn en out-of-the-box te denken. Het stelt ons in staat om iets onorthodox te doen en doet ons denken aan het hele land.”



Jacqueline Snoeker, Ahold, Nederland

“Vin de France wijnen zijn zéér relevant voor de Nederlandse markt – er is een groot commercieel potentieel. De kwaliteit en het aanbod van Vin de France wijnen wordt over het algemeen ieder jaar beter.”



Niels Holm, Jumbo Supermarkten, Nederland

“Vin de France betekent een goede prijs-kwaliteit verhouding. Voor mij was het alweer de derde keer dat ik deel mocht uitmaken van de jury. Ik heb de indruk, dat de kwaliteit gemiddeld genomen weer verder is toegenomen.”



Heiko Fiedler, Konsum Direct, Duitsland

“De wijnen die ik vandaag geproefd heb waren erg verschillend – goede wijnen, ongecompliceerd met mooie smaakprofielen. Ook wordt er volop geëxperimenteerd in interessante richtingen. Kijkend naar de prijs-kwaliteit verhoudingen, zijn dit de wijnen van de toekomst!”



Christian Mewes, Edeka Struve, Duitsland

“Vin de France heeft de potentie een speelveld te worden voor nieuwe wijnstijlen. De kwaliteit is in de afgelopen paar jaar zeer snel verbeterd.”

Vijf vragen aan Bruno Kessler, President ANIVIN DE FRANCE

1. Hoe ziet u de ontwikkeling van Vin de France wijnen in komende jaren?

Er is grote interesse in deze wijnen in Europa, met name in Duitsland, het Verenigde Koninkrijk en Nederland. Ik verwacht dat deze cijfers groeien.

Maar we zien de afzet in China ook toenemen; de Verenigde Staten heeft ook een enorm potentieel. Op dit moment is de categorie goed voor 25% van de totale export in stille wijn. Ik wil deze categorie zien groeien!

2. Welke veranderingen verwacht u voor het aankomend jaar?

Economische efficiëntie blijft de grootste prioriteit voor de ANIVIN DE FRANCE. We zullen onze promotie en marketing campagnes in de belangrijkste markten voortzetten. Een belangrijke verandering dit jaar is de focus op de VS en Japan.

3. Wat betekent Vin de France voor u?

Het heeft de manier van denken over Franse wijn veranderd. Het impliceert een geheel andere commerciële logica en het is een aanvulling op de andere Franse wijn categorieën. De productie van onze wijnen is niet verankerd in de Franse wijncultuur of regelgeving, in plaats daarvan richt het zich op de druif, smaak en de behoefte van de consument. Het betekent een ommekeer in termen van houding en kan alleen ten goede komen aan de consument en Frankrijk als wijnmerk.

4. Zijn Vin de France wijnen geschikter voor bepaalde delen van Frankrijk en voor bepaalde stijlen of druivensoorten?

Nee. De wijnen kunnen overal in Frankrijk gemaakt worden, en, zoals onze collega's uit de Nieuwe Wereld, kunnen producenten druiven of wijnen blenden uit verschillende regio's. Dit betekent dat de wijnmakers de beste druiven kunnen blenden uit heel Frankrijk, waardoor ze het potentieel en de capaciteit hebben om grote volumes te maken voor sterke merken gericht op exportmarkten. We zien het succes van wijnen die gemaakt zijn uit 'internationale' druivenrassen als zowel vernieuwende blends. Producenten kunnen zo gedurfd en creatief zijn als ze willen. Wat uiteindelijk de doorslag geeft is het talent van de producent en de vraag van de consument.

5. Tot slot, welke rol speelt de concurrentie in uw ogen?

Tijdens de jaarlijkse 'Selection', worden de wijnen getest door internationale wijnexperts. Een medaille betekent dat de wijn volgens wijnkopers potentie heeft om te slagen op exportmarkten. We gebruiken deze wijnen het hele jaar door als ambassadeurs voor de categorie, door ze bijvoorbeeld te tonen op ProWein.

De vragen zijn gesteld door Patrick Schmitt,
Hoofdredacteur The Drinks Business